

Honden die blaffen, helpen

Een AI-ondersteunde Robodog minimaliseert in El Dorado de risico's.

PAGINA 18

De toekomst die tastbaar wordt

LANXESS wil nieuwe markten aanboren en ze op lange termijn veroveren. **PAGINA 6**

BAANBREKEND WERK

Van underdog tot technologieleider: ons team op Mannheim zet wereldwijde standaarden in de ontwikkeling van hydraulische additieven met een nieuwe testbank. Andere teams zorgen ook voor innovatie en klantgerichtheid. Een kijkje op mensen die het verschil maken. **PAGINA 10**

VAN HET BEDRIJF

BAANBREKEND!



BESTE COLLEGA'S

Van stilstand naar actie - veel collega's in ons bedrijf nemen dit ter harte en durven onconventionele wegen in te slaan. Dit is wat er gebeurde in El Dorado, in de Verenigde Staten. Daar werkte Arfie Wiradaja samen met een fabrikant aan de ontwikkeling van een viervoeter die de veiligheidsnormen van de locatie naar een hoger niveau heeft getild. De AI-gestuurde Robodog waarschuwt voor gevaarlijke situaties - waarvoor Arfie en zijn team dit jaar de CEO Safety Award hebben gewonnen. Gefeliciteerd! (pagina 18)

Het LAB-team in Mannheim boekt ook inspirerende vooruitgang. De redactie ging er op bezoek om kennis te maken met een nieuwe testbank die klanten

wereldwijd iets biedt dat niemand anders heeft. Reden genoeg om hem samen met onze collega Bernd Neubauer op de cover te zetten. (Pagina 10)

Het IT-team en duizenden LANXESS gebruikers wereldwijd hebben ook een mijlpaal bereikt: ze hebben FIT afgerond - een van de grootste transformatieprojecten in de geschiedenis van LANXESS. Gefeliciteerd! (pagina 16)

Felicities met hun 40e verjaardag gaan ook naar Virkon® S. Het ontsmettingsmiddel levert een belangrijke bijdrage aan de gezondheid van dieren en voorkomt de verspreiding van dierziekten. (pagina 4)

VEEL PLEZIER!

MIRKA STEIN,
HOOFD INTERNE BETREKKINGEN



Hier vind je alle uitgaven ook online.

De volgende Xpress verschijnt in juni. Suggesties voor onderwerpen of uw mening kunt u sturen naar: xpress@lanxess.com

Afdruk

Uitgever: LANXESS AG,
Corporate communicatie
Verantwoordelijk in termen van persrecht: Claus Zemke, Corporate Communications, 50569 Keulen
Redactie: Mirka Stein,
Kathrin Achenbach,
Annette Westhoff
Ontwerp en productie:
Westhoff Corporate
Uitgeverij, Bonn
Afdrukken: We voeren de druk op,
Backnang
Foto's: LANXESS, Adobe Stock,
Thilo Schmulgen Fotografie, Keulen
Hanne Engwald

Xpress redactie,
LXS-COM-COM,
Kennedyplatz 1, 50969 Keulen,
Telefoon 0221/8885 2587,
Fax 0221/8885 6022,
xpress@lanxess.com

Om kostenredenen is het tijdschrift met behulp van AI vertaald.

Toekomstgerichte uitspraken:
Dit magazine bevat toekomstgerichte uitspraken met inbegrip van veronderstellingen en meningen van het bedrijf en de weergave van veronderstellingen en meningen van derden. Verschillende bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren kunnen leiden tot wezenlijke verschillen tussen de resultaten, financiële situatie of economische ontwikkeling van LANXESS AG en de hierin geuite of geïmpliceerde verwachtingen. LANXESS AG geeft geen garantie dat de veronderstellingen die ten grondslag liggen aan deze toekomstgerichte verklaringen juist zijn en aanvaardt geen enkele verantwoordelijkheid voor de toekomstige juistheid van de verklaringen in deze verklaring of voor het zich daadwerkelijk voordoen van de hierin beschreven toekomstige ontwikkelingen.

LANXESS AG aanvaardt geen verantwoordelijkheid (direct noch indirect) voor de hierin opgenomen informatie, schattingen, streefcijfers verwachtingen en meningen, en er mag niet op worden vertrouwd. LANXESS AG aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor fouten, weglatingen of onnauwkeurigheden in dit persbericht. Dienovereenkomstig aanvaardt geen enkele vertegenwoordiger van LANXESS AG of een groepsmaatschappij of een van hun respectievelijke organen welke verantwoordelijkheid dan ook die direct of indirect kan voortvloeien uit het gebruik van dit document.

FOCUS



6 Voetafdruk in nieuwe werelden

Het team onder leiding van Harry Zumaque, GF DEV, heeft de moed om de eerste stap te zetten. Het wil toekomstige markten zoals halfgeleiders, batterijen en defensie veroveren voor LANXESS.

8 Nieuw terrein ontsluiten

Wat kunnen we bereiken op de markten van de toekomst? Waar staan we? Hoe gaan we verder? Vragen die we verhelderen.

10 Pioniers aan het werk

Moedig de weg wijzen: Steffen Sandhöfner, Murat Gürsoy, Ulrich Bohrn en Doris Pfeiffer. We stellen ze aan u voor.

PRODUCTEN & KWALITEIT

16 FIT is er klaar voor!

Na acht jaar loopt een van de grootste transformatieprojecten in de geschiedenis van het bedrijf ten einde met FIT. Wat het heeft bereikt - en wat er nu gebeurt.

18 De Robodog tegenkomen

In El Dorado, VS, maakt de nieuwe AI-ondersteunde collega het leven van het team gemakkelijker - en vooral veiliger.

21 Puzzels / Lancer & Succes

24 Kwaliteit werkt

Groener dan dit wordt het niet. IPG-kleurpigmenten laten kunstgras glanzen.

MENSEN & TEAMWERK

22 "Ik zeg liever niets..."

Wie uit onzekerheid zwijgt tijdens vergaderingen en ideeën of kritische bezwaren achterhoudt, blokkeert de vooruitgang. Jonas Höhn legt uit hoe vertrouwen prestaties ontketent.

Happy Verjaardag!

Sudbury/UK. Virkon® S viert 40 jaar succes in de strijd tegen bacteriën, virussen en schimmels. Het desinfectiemiddel, dat wordt geproduceerd in Sudbury, Suffolk, ondersteunt boeren in meer dan 80 landen wereldwijd - van vogelgriep tot Afrikaanse varkenspest en van rundergriep tot mond- en klauwzeer. Het is effectief tegen 100 virusvarianten uit 22 virusfamilies, 400 bacteriën en 60 schimmels en is een essentieel onderdeel van elk bioveiligheidsprogramma.



Sharon Hicks werkte 31 jaar geleden al in het laboratorium in Sudbury. Mark Squire is een van de werknemers die er het langst werkt. Hieronder: Tony Shaddock controleert de kwaliteit.



Mark Squire, een van de 90 werknemers in Sudbury, zegt: "Virkon® S maakt nu al meer dan 36 jaar deel uit van mijn werk en ik ben er trots op dat het vandaag de dag nog steeds een belangrijke pijler is van ons wereldwijde bedrijf. Het voordeel van het gebruiksvriendelijke, stabiele poederformaat met zijn sterke virusdodende werking werd al vroeg duidelijk. Ik herinner me vooral het wereldwijde gebruik ervan tijdens de mond- en klauwzeer crisis in 2001, toen zelfs organisaties als het Amerikaanse leger ons om advies vroegen. Voor mij staat één ding vast: het oorspronkelijke concept uit de jaren 1980 was zijn tijd ver vooruit - en Virkon® S heeft nog steeds een veelbelovende toekomst."



Nieuw landenmanagement Italië

Raffaella Tedesco, voorheen Hoofd Regionale Coördinatie in de Legal & Compliance Group Functie, heeft daarnaast de rol van Country Manager LANXESS Italië en Managing Director van LANXESS s.r.l. op zich genomen met ingang van 1 maart 2026.

Vincenzo Trabace, vorige landenmanager, Managing Director en CFO van LANXESS s.r.l., zal aan het einde van het jaar aftreden. Mei 2026 na bijna 37 jaar bij Bayer en LANXESS met pensioen.

0,44 MAQ!

Met deze waarde voor de miljoen werku-renquotum heeft LANXESS het jaar 2025 voltooid. Een absoluut **Neem op!**

SAMEN STERK IN DE MARKT

Shanghai/China. Onderscheiding voor een sterk partnerschap: Tijdens de EVE Energy Supply Chain Partners Conference 2026 in Jingmen, China, eerde fabrikant van lithiumbatterijen EVE Energy LANXESS als "Outstanding Partner". De prijs erkent de hoge productkwaliteit, betrouwbare leverprestaties en sterke betrokkenheid bij het succes van de klant.

De business unit Advanced Industrial Intermediates (AII) speelt hierin een centrale rol. Het levert een belangrijke grondstof voor de productie van lithiumbatterijen door EVE Energy en zorgt voor een veilige aanvoer met strenge kwaliteitscontroles en stabiele toeleveringsketens.

Het All-team toonde ook zijn kracht tijdens de recente uitbreiding van EVE Energy: toen het bedrijf een nieuwe fabriek opzette in Maleisië, reageerde LANXESS snel op veranderende eisen. Met behulp van het wereldwijde netwerk en een robuuste toeleveringsketen ondersteunde het team een soepele start en stabiele productieprocessen.

"We zijn blij dat we niet alleen de groei van EVE Energy in China kunnen ondersteunen, maar ook de uitbreiding in de ASEAN-regio. Samen met onze klanten groeien en win-winpartnerschappen creëren, dat is wat wij doen", zegt Kim Ming Lee, Head of Regional Business APAC bij BU AII.



"2026 zal een uitdaging blijven - daarom is het des te belangrijker om doortastend op te treden. We concentreren ons op wat we zelf in de hand hebben: Consequent de kosten verlagen, kansen grijpen in het licht van de harde concurrentie en samen staan als een team. Onze industrie heeft zichzelf keer op keer opnieuw uitgevonden. Daar bouwen we op voort - en ik geloof vast in de kracht van ons bedrijf."

CEO Matthias Zachert op het QIM in maart



PREMIÈRE ALS "EÉN LANXESS"

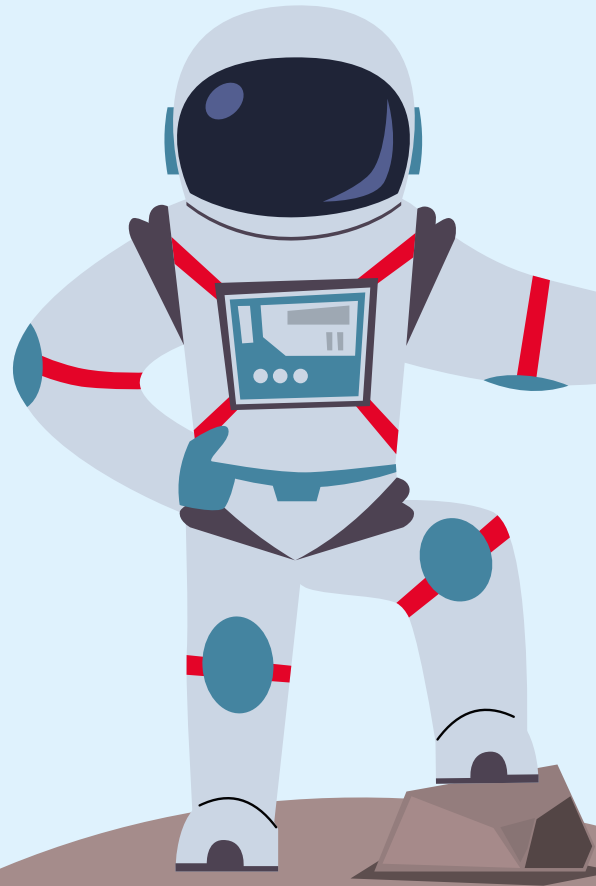
Mumbai/India. Een primeur voor LANXESS India: Voor het eerst waren verschillende business units samen aanwezig bij Pidilite, een belangrijke klant voor consumenten- en speciale chemicaliën.

Zeven BU's - AII, F&F, IPG, LPT, MPP, PLA en Rhein Chemie - presenteerden hun portfolio's aan meer dan 30 senior wetenschappers. Breakout-sessies verdiepten de uitwisseling - met discussies over samenwerkingen, synergieën in de toeleveringsketen en gezamenlijke groeikansen.

"ONE LANXESS leeft waar we kennis delen, perspectieven verbinden en samen oplossingen ontwikkelen", zegt Namitesh Roy Choudhury, Managing Director & Country Representative. "Dit creëert toegevoegde waarde voor klanten, opent nieuwe deuren - en versterkt duurzame groei."

VOETAFDruk IN NIEUWE WOORDEN

Wanneer oude manieren niet meer werken, is moed nodig de eerste stap. LANXESS durft het aan - op het onontgonnen terrein van nieuwe markten. De nieuwe Bedrijfsontwikkeling rond Harry Zumaque, GF DEV, zet de eerste voetafdrukken in toekomstige gebieden zoals halfgeleiders, batterijen en defensie.
Een gesprek.



Mijnheer Zumaque, u wilt nieuwe toekomstige velden voor ons ontsluiten. Hoe herkent u dat dit groot zal zijn - voor LANXESS?

Door trends zeer vroeg en systematisch te analyseren en kortetermijnhypes te scheiden van substantiële ontwikkelingen. We vragen ons af: Creëert het onderwerp een nieuw gebied dat groot genoeg is voor groei? Zijn er klanten voor wie het relevant is en die bereid zijn ervoor te betalen? En hebben we de vaardigheden om op dit gebied succesvol te

zijn? Het is ook belangrijk voor ons om de juiste balans te vinden: we kijken zowel naar de verkoopkansen op korte termijn met het bestaande portfolio als naar de mogelijkheid om op lange termijn een duurzaam groeiplatform op te bouwen.

Hoe snel kan zo'n nieuw bedrijf worden opgericht? En waar staan we nu?

Normaal gesproken duurt een compleet proces ongeveer twee jaar: het vinden van geschikte klanten, het testen van monsters en uiteindelijk het verkrijgen van goedkeuring van hun klanten. Op dit moment zien we echter een bijzondere dynamiek. Zaken als risicominimalisatie en de wens om minder afhankelijk te worden van individuele leveranciers zorgen ervoor dat het allemaal veel sneller gaat. Veel westerse bedrijven zijn momenteel actief op zoek naar alternatieven voor leveranciers uit China. Als we in dergelijke gevallen optreden als een betrouwbare partner, kunnen we in slechts een paar maanden in plaats van jaren hun waardeketens betreden. Wat betreft de toekomstige gebieden die we ons hebben gesteld, zijn we de eerste stappen al lang voorbij. Onze pijnlijn is goed gevuld en we voeren al heel concrete gesprekken.

Speelt het gebruik van kunstmatige intelligentie hier ook een rol?

Ja, en nog een enorme ook. Analyses waar we vroeger weken over deden, zijn nu in een paar uur klaar - regionale uitsplitsingen, product fit analyses of lijsten met potentiële klanten. Het belangrijkste is volgens mij echter de houding: dingen stoutmoedig uitproberen, snel weer overboord gooien en consequent opschalen. Al maakt processen niet alleen sneller - het stelt één persoon in staat om de impact van een heel team te hebben.

Hoe werk je samen met de business units?

We werken schouder aan schouder aan elk onderwerp. Er zijn speciale contactpersonen in de BU's voor elk toekomstig gebied die ervoor zorgen dat informatie in beide richtingen stroomt. We hebben ook formules opgezet zoals de Semicon Circle, de



Harry Zumaque,
Hoofd ontwikkeling en strategie nieuwe bedrijven

Battery Expert Group en de Defence Group. Zodra zich een concrete zakelijke opportuniteit voordoet, werken we nauw samen met onze collega's van de BU's. Onze aanpak zou niet mogelijk zijn zonder deze nauwe interactie.

De defensiesector wordt soms kritisch bekeken door het publiek. Hoe categoriseert u onze betrokkenheid?

Deze vraag is belangrijk voor mij persoonlijk. Ik ben reservist en ik zie onze inzet als een op waarden gebaseerde beslissing. Helaas is de geopolitieke situatie fundamenteel veranderd. De aanvalsoorlog van Rusland tegen Oekraïne heeft het aangetoond: Vrede heeft afschrikking nodig. Industriële bedrijven kunnen dit niet negeren en we handelen volgens duidelijke principes: Leveringen uitsluitend aan NAVO-landen, strikte naleving van alle internationale verdragen en een duidelijke focus op het defensievermogen van democratische samenlevingen. Het gaat niet om winstmaximalisatie, maar om het nemen van verantwoordelijkheid.

Waar ziet u LANXESS in over vijf jaar?

We hebben duidelijke routekaarten voor de belangrijkste gebieden van de toekomst. Ons principe is "Nu winnen om later te winnen": eerst benutten we kansen in ons bestaande portfolio, bouwen we geloofwaardigheid op - en dan, hierop voortbouwend, ontwikkelen we innovaties die ons nog steviger verankeren in deze markten. Over vijf jaar zie ik LANXESS als een sterke, erkende partner in deze industrieën. Niet als een marginale speler, maar met pijlers die ons bedrijf echt ondersteunen.

NIEUW TERR



DEFENSIE – een markt, die uit de schaduw stapt



"De defensiesector is veel meer dan alleen een markt voor wapens en munitie-systemen. Het vertegenwoordigt een onafhankelijk ecosysteem dat parallel aan de civiele industrie opereert - met een aanzienlijke behoefte aan beschermingsoplossingen, infrastructuur en logistiek. Dit is precies waar LANXESS kan groeien met sterke, op maat gemaakte oplossingen."

Wolfgang Ebenbeck,
Ontwikkeling nieuwe bedrijven,
GF DEV

Lange tijd werd de defensiesector in Europa als moeilijk terrein beschouwd. De situatie is echter fundamenteel veranderd sinds de Russische aanvalsoorlog. De Europese defensie-uitgaven stijgen in een tempo dat in decennia niet is vertoond - en alleen al in Europa zal de komende jaren ongeveer 800 miljard euro beschikbaar zijn voor modernisering, aankoop van materiaal en infrastructuur. Dit bedrag is het resultaat van speciale nationale fondsen, verhoogde defensiebudgetten en langetermijnverplichtingen van de NAVO.

Duitsland heeft ook een duidelijk signaal afgegeven met de Bundeswehr Aanbestedingsversnellingswet (BwBBG): Inkoopprocessen moeten sneller, transparanter en minder bureaucratisch worden. Voor de industrie betekent dit dat de overheid snelheid wil - en betrouwbare partners nodig heeft. Voor LANXESS opent dit een markt die lang verborgen is gebleven, ook al worden producten al gebruikt in veiligheidsrelevante toepassingen.

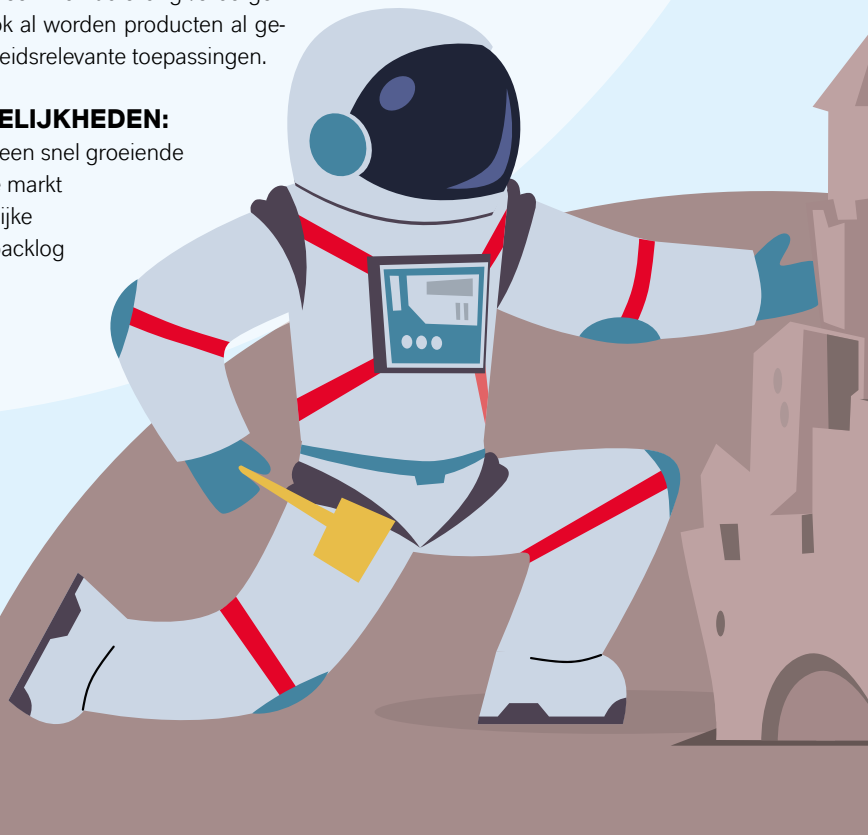
ONZE MOGELIJKHEDEN:

- Toegang tot een snel groeiende de Europese markt met aanzienlijke Vraag naar backlog

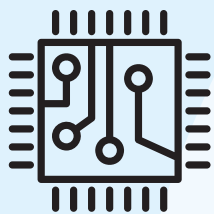
- Versnelde inkoopprocessen via het BwBBG - nieuwe mogelijkheden voor samenwerking
- Breed productportfolio met directe relevantie; eerste BU's leveren al producten (smeermiddelen voor hydraulica, producten voor desinfectie en behandeling van drinkwater)
- Focus op leveringszekerheid in plaats van prijsdruk - Europese leveranciers winnen aan strategisch belang

DAT IS WAT ER NU GEBEURT:

- Sinds begin december zijn er drie workshops gehouden met de relevante BU's.
- Volgende stappen: Transparantie creëren op de markt en in de toeleveringsketen, portfolio systematisch doorlichten, handelen als ÉÉN LANXESS.



REIN OPENEN



HALFGELEIDER – Een wereldwijde boom, die Europa een nieuwe vorm geeft

Halfgeleiders zijn het zenuwstelsel van de moderne wereld. Niets werkt zonder ze: geen smartphones, geen elektrische auto's, geen medische technologie, geen datacenters in de cloud, geen AI-modellen. De wereldwijde vraag neemt snel toe - gedreven door elektromobiliteit, digitalisering en de explosieve uitbreiding van AI-infrastructuur.

Europa heeft dit strategische belang lang onderschat en is nu sterk afhankelijk van Aziatische fabrikanten. De EU wil dit veranderen met de EU Chips Act: De hele waardeketen - van productie- en proceschemicaliën tot speciale materialen - moet terug naar Europa worden gehaald. Het doel is om de technologische soevereiniteit van Europa veilig te stellen en de bevoorradingszekerheid voor kritieke industrieën te vergroten.

Voor LANXESS creëert dit een markt die niet alleen groeit, maar ook specifiek politiek wordt gepromoot. Met zijn brede portfolio langs de hele procesketen - van ultrazuivere

zuren tot ionenwisselaarharsen en speciale chemicaliën - is het bedrijf goed gepositioneerd om een relevante partner te worden voor de groeiende Europese chipindustrie.

ONZE MOGELIJKHEDEN:

- Helpen vorm te geven aan een belangrijke markt voor mobiliteit, energie, communicatie en AI
- Kansen door de Europese uitbreiding van de lokale chipproductie en de trend naar regionale toeleveringsketens
- Deelname aan een segment met bovengemiddelde groei (ca. 5 % per jaar voor proceschemicaliën)
- Breed LANXESS portfolio langs de hele procesketen: ultrazuivere zuren, ionenwisselaarharsen voor ultrazuiver water, oxonen[®] voor PCB-behandeling of als etsmiddel, additieven voor corrosiebescherming, speciale chemicaliën van Saltigo
- Krachten bundelen: zeven BU's bundelen hun krachten als leveranciers van halfgeleiders

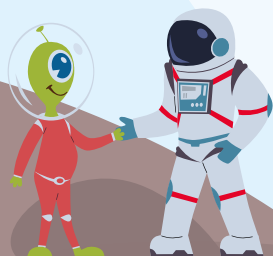
DAT IS WAT ER NU GEBEURT:

- Semiconductor Circle met leden van de BU's en DEV komt regelmatig bijeen
- AI-gestuurde identificatie van groeipotentieel met een initiële focus op de APAC-regio



"De halfgeleidermarkt groeit dynamisch - en we hebben al een sterk portfolio dat we nog zichtbaarder moeten maken. Als we onze krachten bundelen en een uniforme groepsstrategie volgen, kan LANXESS een relevante partner worden voor de wereldwijde chipindustrie."

Lutz Haase, Nieuw bedrijf Ontwikkeling, GF DEV



PIONIERS OP HET WERK

Onbekend terrein betreden - en je eigen expertise als kompas gebruiken. Dit is precies wat veel van onze collega's elke dag doen. Ze openen deuren, denken buiten de gebaande paden, proberen dingen uit - en stimuleren projecten die laten zien wat er mogelijk is wanneer expertise en vastberadenheid hand in hand gaan. We spraken met een aantal van hen.

HYDRAULISCHE INDUSTRIE

"We bieden onze klanten iets unieks!"



Steffen Sandhöfner,
Toepassingstechnologie,
BU LAB, Mannheim

Steffen Sandhöfner, Toepassingstechnologie, BU LAB, Mannheim, legt uit hoe zijn team een nieuwe testbank gebruikt om de ontwikkeling van Additive®-hydraulische additievenpakketten naar een nieuw niveau.



Onze additieven vormen slechts ongeveer 0,6 procent van een hydraulische olie - maar ze bepalen of een machine betrouwbaar werkt of voortijdig defect raakt. Het is precies deze stabiliteit die vandaag op de proef wordt gesteld - omdat hydraulische systemen onder meer veeleisende omstandigheden werken dan ooit tevoren: hogere drukken, compactere ontwerpen en stijgende temperaturen zorgen ervoor dat de olie veel sneller verouderd. Oxidatie en afzettingen worden een risico. Bosch Rexroth - wereld-

marktleider in industriële hydraulica - heeft dit ook onderkend en heeft daarom nieuwe eisen voor verouderingsbescherming gedefinieerd die veel verder gaan dan de bestaande normen. Wie hieraan voldoet, loopt technologisch voorop. Het werd ons al snel duidelijk dat we niet op anderen wilden wachten om te testen - we wilden zelf normen opstellen en onze klanten toegang geven tot deze normen. Daarom hebben we in Mannheim een nieuwe testinstallatie gebouwd, zoals er buiten de Bosch Groep nog nooit een is gezien.



*Bernd Neubauer
bereidt de eerste
testrun voor van ons
Additin-pakket.*

Van uitdager tot Schaal-encoder

Dat maakt me bijzonder trots als ik me realiseer waar we vandaan komen. Nog maar tien of vijftien jaar geleden waren we een relatief kleine speler op de markt. We hadden goede producten, maar niet de infrastructuur om onze sterke punten zichtbaar te maken. De tests bij externe stands waren duur, zelden beschikbaar en vertraagden ons. We namen een beslissing, 'helemaal in' to go: Door consequent te investeren in de expertise van ons team en ons testcentrum

voortdurend uit te breiden, hebben we ons geleidelijk ontwikkeld tot een veelgevraagde specialist. Met de nieuwe verouderingstestbank zijn we nog een stap verder gegaan: We waren vanaf het begin betrokken bij het ontwerp, leverden monsters, gaven advies - en waren de eersten ter wereld die het systeem kochten. Na de succesvolle gaat nu ons premium pakket, dat

additief op basis van zink® RC 9200 N, op de

machine. Hier moet het bewijzen waartoe het in staat is: 350 bar systeemdruk, olietemperatuur tot 90 °C en koperen platen die fungeren als oxidatiekatalysator om specifieke verouderingsprocessen in gang te zetten. Aan de hand van de referentieolie hebben we al gezien hoe compromisloos deze test is.

Van gemeten waarde naar marktvoordeel

We zijn daarom al begonnen met het volledig heroverwegen van onze productpakketten.



"De nieuwe testbank is een echte game changer voor onze klanten: het bespaart hen complexe tests en voorziet hen snel van betrouwbare gegevens over olieveroudering die direct kunnen worden gebruikt voor goedkeuringen en de vereiste specificaties. Een service als deze is uniek in onze branche."

Inken Albers,

Ontwikkeling van additievenpakketten BU LAB, Mannheim

Dit is een van de grote voordelen van in-house testen: we zien elke verandering terwijl die plaatsvindt en kunnen onmiddellijk reageren. We ontwikkelen niet langer achteraf - we ontwikkelen tijdens het proces. We willen dit technologische voordeel gericht benutten en op de markt brengen voordat de concurrentie ons kan inhalen.

Waar ik vooral enthousiast over ben, is dat we niet alleen een technisch systeem hebben gebouwd, maar ook een nieuwe vorm van samenwerking hebben gecreëerd. De testbank laat zien wat er mogelijk is als klantgerichtheid en technologische aspiraties samenkomen: We wachten niet af hoe hydrauliek zich ontwikkelt - we jagen het aan..



KLANTGERICHTHEID

"We helpen de boeren, hun doelen bereiken"

Doris Pfeiffer, Senior Project Manager, BU F&F, vertelt hoe F&F een nieuwe markt voor de BU betreedt.



Als specialisten in conserveringsmiddelen hebben we de agrochemische markt ontdekt als een nieuw gebied. Veel van deze

stoffen werden getest als gewasbeschermingsmiddelen en pas later geïntroduceerd als conserveringsmiddelen. We zien nu mogelijkheden om het proces om te keren en nieuwe gewasbeschermingsmiddelen en meststoffen te ontwikkelen op basis van veilige, milieuvriendelijke en beproefde conserveringsmiddelen. Hiervoor werken we samen met ISA CropCare uit Nederland - een ervaren partner met sterke contacten met boeren, telers en teststations. Deze samenwerking vormt een ideale aanvulling op onze expertise in chemische productie, regelgeving en formuleringontwikkeling.

Dit deel van de waardeketen van de agrochemische markt is een volledig nieuwe markt voor onze BU. Hoewel we in deze markt al lange tijd individuele chemicaliën verkopen, hebben we ons altijd verre gehouden van de productie van geformuleerde gewasbeschermingsmiddelen. Samen met onze partner hebben we nu deze hindernis overwonnen en drie gezamenlijke producten gelanceerd - twee gewasbeschermingsmiddelen (merk Styraxo®) en een meststof (Magsimize®) - is ontwikkeld. We zijn nu van plan om samen de markt te betreden in april 2026 met ons eerste product Magsimize® - een speciale meststof.

Milieuvriendelijke versie

Magsimize® voorziet de plant van magnesium, verbetert de fotosynthese en zorgt voor een krachtigere groei. Bij het ontwerpen van het



"De uitdagingen liggen vaak in de details."

Doris Pfeiffer, Senior Projectmanager, BU F&F

product heeft ons team er vooral op gelet dat er alleen gemakkelijk afbreekbare ingrediënten werden gebruikt. Er werden bijvoorbeeld geen antischuimmiddelen of andere additieven gebruikt, wat een uitdaging was tijdens de formulering en procesontwikkeling. Over het algemeen kan dit product de fruitkwaliteit en opbrengststabiliteit verbeteren en zal het waarschijnlijk worden gebruikt in de fruit- en groenteteelt.

Wereldwijde plannen met Magsimize®

In december 2025 bereikten we de eerste mijlpaal op weg naar de productlancering. We ontvingen CE-certificering van het European Fertilizer Certification Institute. Nu mogen we Magsimize® op de markt in alle landen van de Europese Unie. In de distributiestrategie is ervoor gezorgd dat



alleen regionale distributeurs met nauwe contacten met boeren en telers worden gebruikt. Ons product heeft veel voordelen, maar vereist ook veel begeleiding. Daarom hebben we verkopers nodig die boeren vertrouwen. Zij voeren persoonlijke gesprekken met hen en delen hun ervaringen. In het huidige digitale tijdperk is dat natuurlijk bijzonder - en tijdrovend.

En natuurlijk staan we niet stil in de EU - we willen Magsimise® ook wereldwijd distribueren. Brazilië en de VS staan bijvoorbeeld op de agenda. Ons product biedt boeren enorme voordelen, omdat ze onder druk staan om duurzame landbouw te bedrijven en tegelijkertijd de best mogelijke resultaten en oogsten te behalen. Dit is ook nodig om een constant groeiende wereldbevolking te voeden. Om deze doelen te bereiken, kan Magsimise® een waardevolle bijdrage leveren.

We verwachten de eerste verkopen met Magsimise dit jaar al®. Pas in maart werd de eerste miljoendeal gesloten met een verkooppartner die heilig in dit product gelooft. Magsimise® zal vanaf april 2026 in Nederlandse kassen worden gebruikt. Een ongelooflijk succes als je bedenkt dat het idee voor Magsimise® werd pas in het eerste kwartaal van 2025 ontwikkeld.

Over het algemeen was dit succes alleen mogelijk dankzij de uitstekende samenwerking met onze externe partner, binnen onze BU en met GF-collega's van GPL, LEX en vele anderen. Het succes toont aan: We zijn sterk als team! Deze motiverende geest was elke dag voelbaar in het team.

KENNIS DIGITALISEREN

"We vinden de naald in de hooiberg"

Ulrich Bohrn, Hoofd Information Services, GF LEX, doet verslag van hoe een AI-ondersteunde chatbot meer dan 100 jaar onderzoekskennis opnieuw met elkaar verbindt.



Als LANXESS wist wat LANXESS weet ..." - Dit is een gedachte die mij elke dag drijft in mijn werk. Als Groep hebben we een enorme rijkdom aan kennis, maar veel van deze 'kroonjuwelen' zijn tot nu toe verborgen gebleven. Collega's hebben tientallen jaren besteed aan het onderzoeken, testen, documenteren en uitproberen van dingen - en toch is deze kennis vaak verborgen in oude databases, op lokale schijven of in mappen met bestandsnamen als "Scan1". Op het laatst wanneer ervaren medewerkers met pensioen gaan en een muur van stoffige bestanden achterlaten, wordt duidelijk hoeveel expertise verloren dreigt te gaan.

"Scan 1" wordt slim

Samen met Samreen Hassan en andere AI-experts van Group Function IT hebben we daarom een chatbot-assistent ontwikkeld die onze onderzoekskennis systematisch samenbrengt en toegankelijk maakt - over BU's heen, veilig en intuïtief. De start was een echte reis door de tijd: We migreerden de LANXESS onderzoeksrapportendatabase met rapporten van onze BU's en hun voorgangerseenheden uit de tijd van Bayer. Een database vol waardevolle inhoud die kennis bewaarde, maar nauwelijks geschikt was voor de huidige werkmethoden.

Digitaliseringsoffensief

Een belangrijke katalysator voor het project was de samenwerking met de BU Rhein Chemie: ongeveer 130.000 papieren documenten werden daar enige tijd geleden gedigitaliseerd als onderdeel van laboratoriumverhuizingen. We waren in



"We willen de kennis van onze collega's waarderen, behouden en intern beschikbaar maken op."

Ulrich Bohrn, GF LEX, hoofd informatiediensten

staat om testresultaten, recepten en ontwikkelingsprocessen die anders voor altijd verdwenen zouden zijn, te integreren in de groeiende kennisbank. Tegelijkertijd hebben onze collega's de Assistent intensief getest in hun dagelijkse werk en ons geholpen om deze voortdurend verder te ontwikkelen.

De concrete voordelen zijn direct zichtbaar - in het dagelijks werk: medewerkers kunnen naar specifieke onderwerpen zoeken en een gecureerde lijst met relevante documenten ontvangen of op een dialooggerichte manier met de assistent werken in "sparringmodus" - vergelijkbaar met wat we kennen van moderne AI-tools. Inhoud kan automatisch worden vertaald naar andere talen, zodat collega's in de VS bijvoorbeeld ook efficiënt onderzoeksrapporten in de Duitse taal kunnen doorzoeken en gebruiken. En cruciaal is dat elk antwoord altijd wordt



ondersteund door originele documenten. Gegevensbescherming en vertrouwelijkheid hebben vanaf het begin de hoogste prioriteit gehad. Elke BU behoudt de volledige controle over de inhoud. Documenten kunnen alleen BU-overschrijdend worden gebruikt als de BU hier bewust voor kiest en toestemming voor geeft. Op deze manier combineren we openheid met verantwoordelijkheid - en creëren we vertrouwen in het systeem.

Kennis verbindt

Bijzonder motiverend vind ik de momenten waarop de assistent onverwachte verbanden zichtbaar maakt: wanneer een BU op zoek is naar een geschikte katalysator, verwijst de assistent naar een project van een andere BU in de VS en dit legt op zijn beurt verbanden met een derde BU. Dit maakt kennis zichtbaar die voorheen in silo's verborgen zat. Zulke hits tonen aan hoeveel potentieel er zit in onze gezamenlijke expertise - en hoe de Assistent op een heel praktische manier bijdraagt tot het "ONE LANXESS"-concept.

Voor mij is deze assistent daarom veel meer dan alleen een digitaal hulpmiddel. Hij staat voor een houding: dat we de kennis van onze collega's waarderen, bewaren en intern beschikbaar stellen. Dat we van elkaar leren - over landen, functies en business units heen. En dat innovatie niet altijd opnieuw hoeft te worden uitgevonden, maar vaak al in onze eigen archieven zit.

“

SLIMMER ALLESWETER:

- De R&D Assistent heeft momenteel toegang tot ongeveer 300.000 documenten op het gebied van onderzoek en ontwikkeling.
- Deze voorraad zal in de toekomst naar verwachting groeien tot ongeveer een miljoen documenten.
- Of het nu gaat om handgeschreven notities of uitgebreide onderzoeksrapporten, de tool kan een grote verscheidenheid aan gegevensbronnen verwerken.



ONTWIKKEL IJZEROXIDEN

"We willen de nummer één partner zijn voor heel West."

Murat Gürsoy, Hoofd Global Innovation & Application, BU IPG; doet verslag van de economisch meest veelbelovende onderzoeksgebieden van zijn team:

”

We willen de volgende bladzijde omslaan in de geschiedenis van de IPG business unit. Dit jaar vieren we de 100e verjaardag van onze pigmenten. Onze innovatieafdeling laat zien dat we een opwindende toekomst voor ons hebben, vooral door onze uitgebreide ervaring op het gebied van ijzeroxiden.

Hier in het Innovatieteam werken we op allerlei gebieden om onze ijzeroxiden naar nieuwe markten te brengen. Omdat we ook het toepassingsgebied ondersteunen, voeren we hier zelf de eerste tests uit. Dit maakt ons flexibel en snel. Tegelijkertijd



proberen we altijd samenwerkingspartners te vinden voor onze projecten - en daar slagen we ook in. Alleen zo kunnen we de producten perfect aanpassen aan de wensen van potentiële klanten. We zijn momenteel actief op de volgende belangrijke gebieden:

In batterijtechnologie

Batterijen zijn een van de belangrijkste markten van de toekomst - niet alleen in de e-mobiliteitssector, maar overal waar energie wordt opgeslagen. De innovatieteams werken al in verschillende projectstadia aan het bruikbaar maken van ijzeroxiden en ijzerfosfaten als precursoren voor lithium- en natriumionbatterijen. We zien hier een enorm potentieel.

Focus op nieuwe katalysatoren

Een tweede focus ligt op het gebied van katalyse - bijvoorbeeld voor de productie van styreen, dat nodig is voor de productie van polystyreen, bij velen beter bekend als piepschuim. Zelfs een minimale verbetering van het katalysatorsysteem kan grote economi-

sche voordelen opleveren voor fabrikanten.

Ons ijzeroxide biedt de beste voorwaarden voor deze: In tegenstelling tot veel katalysatoren op basis van overgangsmetalen of edelmetalen is ons product betrouwbaar verkrijgbaar, wordt het duurzaam geproduceerd en wordt het al tientallen jaren door ons onderzocht.

Er is al een belangrijk succes geboekt: De eerste hoeveelheden van een nieuwe katalysatorprecursor zijn verkocht aan een bekende klant en ondergaan momenteel kwalificatietests. Bovendien start in maart een nieuw financieringsproject met het bedrijf Clariant voor olefinesynthese via het Fischer-Tropsch-proces. Het doel is om gemodificeerde ijzeroxiden in het katalysatorsysteem te introduceren. De eerste onderzoeken naar ammoniaksynthese zijn ook aan de gang.

Effectievere waterzuivering

Er gebeurt ook veel op het gebied van zuiveringstechnologieën. Het gevestigde ijzeroxideproduct Bayoxide® E33, dat tot nu toe werd gebruikt om arseen uit drinkwater te adsorberen, wordt momenteel aangepast

zodat het in de toekomst specifiek fosfaten kan binden - een kwestie die nog belangrijker wordt door de strengere EU-regelgeving.

De voordelen: een grotere mechanische stabiliteit en een langere levensduur, waarvan de gebruikers aanzienlijk profiteren. Het team werkt hierbij nauw samen met de BU LPT.

Waterstof vakkundig opslaan

Onze onderzoeksactiviteiten op het gebied van "groene technologie" zijn ook spannend. Dit betreft de opslag van waterstof. Onder bepaalde omstandigheden reageert waterstof met onze ijzeroxiden. Het resultaat is metallisch ijzer en waterdamp - een proces van chemische energieopslag.

Dit proces kan ook worden omgekeerd: Waterdamp reageert met ijzer om waterstof en ijzeroxide te vormen. De waterstof kan dan worden gebruikt in een downstreamproces, bijvoorbeeld voor chemische reacties of om elektriciteit en warmte op te wekken.

Daarom zijn we in oktober 2025 samen met potentiële gebruikers een driejarig onderzoeksproject gestart. Ons doel is om tegen die tijd een demonstratiefabriek te kunnen opzetten met LANXESS ijzeroxiden.

De beproefde methode verbeteren

Naast nieuwe markten blijft de verdere ontwikkeling van bestaande producten natuurlijk een voortdurende taak. Of klanten benaderen het team met nieuwe eisen - of het innovatieteam ziet zelf mogelijkheden voor nieuwe toepassingen. Dit resulteert in voortdurend verbeterde of aangepaste ijzeroxide kwaliteiten.





MIJLPALEN

2018 - 2019:
Structuur van de globale sjabloon en pilot in de NO-RAM-regio

2022:
Go-Live Duitsland:
Uitdaging & Leren

2023:
Sjabloon Verbetering:
Stabilisatie en vereenvoudiging



IS KLAAR!

TOEGEVOEGDE WAARDE VOOR BEDRIJVEN

Wereldwijd gebruik op:
Een gestandaardiseerd ERP-fundament

9 talen
voor communicatie & inschakelen

Holger Hüppler, Hoofd van GF GPL:

"De go-live in Duitsland in 2022 was zeer uitdagend, vooral voor de logistiek. Als gevolg daarvan waren brandjes in eerste instantie aan de orde van de dag voordat we in staat waren om dingen duurzaam te stabiliseren met sjabloonverbeteringen en duidelijke structuren. Deze ervaringen hebben er in belangrijke mate toe bijgedragen dat de daaropvolgende go-lives veel relaxter en gecontroleerder verliepen."

Jens Fischer, Hoofd BU Rhein Chemie:

"Als hoofd van de BU is betrouwbaarheid in de operaties cruciaal voor mij. FIT heeft laten zien dat we na aanvankelijke uitdagingen - dankzij de goede samenwerking van veel collega's - projecten stabiel en bedrijfsgericht uitvoeren; hierop voortbouwend moeten we nu doorgaan met het optimaliseren van de operaties."

Hans Claassen, CFO Brazilië:

"In de financiële sector in Brazilië zijn de wettelijke vereisten bijzonder complex. Dankzij het stabiele FIT-sjabloon konden we ons volledig richten op lokale bijzonderheden in plaats van fundamentele systeemproblemen te moeten oplossen - een echte toegevoegde waarde."

STICHTING VOOR DE DE TOEKOMST

Birgit Johe, Veranderingsbeheer, GF IT:

"Een wereldwijde ERP-uitrol wordt niet succesvol door technologie, maar door mensen. De nauwe samenwerking tussen een centraal verankerd verandermanagementteam en toegewijde verandermanagers in de BU's/GF's was cruciaal - dwars door regio's, culturen en hiërarchieën heen."

Bastian van de Loo, Hoofd Bedrijf Procesbeheer, GF CON:

"FIT heeft een gemeenschappelijke procesbasis gecreëerd. Het is nu cruciaal om deze procesexpertise verder te verdiepen, de geïmplementeerde processen te benutten en ze consequent te verbeteren waar ze meetbare voordelen opleveren voor LANXESS - op basis van duidelijke business cases."

Michael Tabrizian, FIT programmamanager, GF IT:

"FIT heeft een stabiele, gedeelde basis gelegd. Daar bouwen we nu op voort: Met AI en robotische procesautomatisering - d.w.z. software die eenvoudige routinetaken automatisch uitvoert - zullen we processen verder versnellen en het systeem gericht ontwikkelen richting de toekomst."

Oliver Stratmann, CFO:

"FIT is een belangrijke mijlpaal voor LANXESS. Nu is het zaak om de toegevoegde waarde consequent te benutten in de dagelijkse bedrijfsvoering en het systeem continu verder te ontwikkelen. Ik wil mijn oprechte dank uitspreken aan de hele organisatie wereldwijd voor hun grote inzet en bereidheid om samen dit pad te bewandelen."

2024 - 2026:
Stabiele uitrol wereldwijd met lokale aanpassingen

Vooruitzichten:

- Continue procesoptimalisatie op basis van business cases
- Meer automatisering
- Gebruikersexpertise versterken

OP DE ROBODOG

Op de grootste LANXESS site in de VS, in El Dorado, Arkansas, wordt broom gewonnen onder uitdagende omstandigheden. Om de veiligheid verder te verhogen, vertrouwt het team van de PLA business unit op ongewone ondersteuning: een Robodog die gevaren herkent en rapporteert - en daar gaat waar het kritiek kan worden voor mensen. Het team heeft nu de CEO Safety Award gewonnen voor dit idee.

Broom kan veel - het houdt bijvoorbeeld vuur op afstand. Als vlamvertrager is het onmisbaar geworden in de bouwindustrie - bijvoorbeeld in openbare gebouwen zoals scholen of kinderdagverblijven, of in de elektrische industrie voor elektrische auto's. Het is ook te vinden in verschillende formules als additief in farmaceutische producten, landbouwchemicaliën en conserveringsmiddelen. Het is ook te vinden in verschillende formules als additief in farmaceutica, landbouwchemicaliën en conserveringsmiddelen. De toepassingsgebieden zijn divers. Maar zoals altijd geldt: waar veel licht is, zijn ook schaduwen. In het geval van broom geeft de naam dit al aan: Het komt van het oude Griekse woord "bromos" - stank. Het element ruikt niet alleen onaangenaam, zijn dampen zijn ook potentieel gevaarlijk voor de menselijke gezondheid. "Bovendien moeten we broom eerst met chloor uit de pekel oplossen. Daarna werken we ook nog met fosgeen - nog zo'n groep gevaarlijke stoffen," legt Arfie Wiradjaja, Head of Operations, USA, BU PLA, uit. Dit stelde hem niet gerust: "We volgen hier de strengste veiligheidsmaatregelen om het team te beschermen," zegt Wiradjaja. "Maar ik realiseerde me dat er meer aan de hand was."



Joshua Adkins, procesexpert, onderweg met zijn nieuwe collega.

De scheikundig ingenieur was vooral bezorgd over bijna-ongelukken. Die kunnen snel omslaan in grote. Dat is iets wat vermeden moet worden. Wiradjaja heeft affiniteit met technologie en is altijd geïnteresseerd geweest in programmeren. Het duurde

Risico's minimaliseren

Robodog meldt niet alleen gevaarlijke situaties op , hij kan zelfs werknemers in noodgevallen naar veilige plaatsen leiden.



Het team in El Dorado Central: Achteraan (van links naar rechts): Juan Veloz Morales, Kevin Hazen, Oliver Scheiler, Kathryn Brewies, Manfred Daun, Shannon Kelley en Gary Griffis.

Vooraan: Robodog-initiator Arfie Wiradjaja (rechts) en zijn naaste collega in het project Michael Akinim.



G KOM



Voor Arfie Wiradaja is de Robodog al lang meer dan alleen technologie: "We zien het nu als een wat speciale collega."



QR-code scannen en de nieuwe collega aan het werk.

dan ook niet lang voordat hij in contact kwam met een fabrikant van drones. "Ik dacht dat het, gezien de huidige stand van de technologie, mogelijk moest zijn om een soort robot te ontwikkelen die gevaren herkent en rapporteert." Hij kwam prompt bij de juiste fabrikant terecht. Zij leverden ook aan de brandweer en stuurden hem de "Robodog".

Samen met de fabrikant heeft hij de robot aangepast en geprogrammeerd aan de exacte omstandigheden van de fabriek. Tegenwoordig identificeert de Robodog lekken van giftige gassen in realtime. Hij waarschuwt voor vrijgekomen chemicaliën, herkent gemorste of opgehoopte vloeistoffen en maakt een veilige bewaking van besloten ruimtes mogelijk. Met behulp van zijn warmtebeeldcamera detecteert hij ook ongeïsoleerde hete leidingen.

"Hij kan zelfs de teams begeleiden tijdens een evacuatie in geval van nood." Wiradaja is blij met zijn nieuwe collega, die zelfs trappen kan lopen. "Dankzij hem kunnen we elke collega beschermen tegen gevaarlijke situaties. We sturen onze Robodog eerst de fabriek in en wachten af wat hij ontdekt."



Hij gaat verder en controleert de situatie. Als het gevaar rapporteert, is dit werknemers in realtime zichtbaar op een display. De Robodog heeft het centrale systeem onder controle.





ZUID-ARKANSAS

De Smackover kalksteenformatie werd in 1921 ontdekt in het zuiden van Arkansas. Het ligt ongeveer 2500 meter onder de grond en is het op één na grootste pekelreservoir ter wereld - de Dode Zee is het grootste. De pekel heeft een hoge concentratie bromide. Het wordt via een netwerk van 257 kilometer lange pijpleidingen naar de LANXESS fabrieken getransporteerd. Na de extractie van bromide wordt de pekel teruggevoerd naar de rotsformatie.

Dit is succesvol gebleken: de robotveiligheidshond identificeerde zelfs een klein waterstofsulfidelek in het alarm. Tegelijkertijd leidde hij de collega die afstand hield naar een veilige zone - de collega ademde geen schadelijke gassen in. Het was een klassiek bijna-ongeluk.

Wiradjaja wil meer Robodogs aanschaffen. De huidige is ook volledig geaccepteerd door zijn collega's. "Hij is gemakkelijk te bedienen. Hij heeft zich al bewezen en iedereen ziet de voordelen", zegt Wiradjaja. Met aanschafkosten van ongeveer 4.500 euro is de veiligheidswinst enorm.

Momenteel wordt het alleen gebruikt in de

centrale en grootste fabriek. Maar Wiradjaja wil dat dit snel verandert. Hij barst van de ideeën. Onlangs vond hij "per ongeluk" - zoals hij het bescheiden uitdrukt - een oplossing voor het recyclen van dichloormethaan, DCM. Normaal gesproken werd DCM tijdens de productie van de vlamvertrager Emerald Innovation 3000 ongebruikt in het afgassysteem geloosd. Nu wordt het productieproces echter gekoeld. Dit verbetert de condensatie en absorptie van DCM-damp enorm en kan effectief worden geabsorbeerd. "Koeling was de sleutel," zegt Wiradjaja. Binnen drie weken bouwde het team het systeem om naar dit nieuwe project met de naam "Popsicle" - ze verwachten nu jaarlijks meer dan drie miljoen euro te besparen. De verandering heeft ook een positief effect op duurzaamheid: DCM komt niet langer ongebruikt in de atmosfeer terecht - het wordt gerecycled.

Wiradjaja heeft nog een paar ideeën voor procesveranderingen, die ook worden geïmplementeerd. Maar hij wil er pas over praten als ze succesvol zijn. Maar de belangrijkste innovatie voor hem blijft de Robodog: "We kunnen nu allemaal rustiger slapen. Onze dappere kleine Robodog-collega gaat nu naar plaatsen waar het gevaarlijk zou kunnen zijn voor ons mensen."

DRIE LOCATIES

In totaal werken er 440 collega's op de drie locaties in El Dorado. Daarmee is het LANXESS' grootste productielocatie in de VS. De PLA business unit is een van de toonaangevende fabrikanten van broom, broom halfabrikaten en gebromeerde vlamvertragers.

1 HET HART VAN PRODUCTIE

De centrale fabriek begon in 1965 met 14 werknemers. Vandaag de dag werken er 275 mensen op een oppervlakte van 208 hectare. Het is de grootste van de drie fabrieken en produceert broom, Emerald Innovation 3000, oligomeren, HBr, alkylbromiden en CaBr₂.

2 KLEIN MAAR KRACHTIG

De fabriek in West is de kleinste van de groep (25 werknemers / 87 hectare). Tegelijkertijd is het de grootste broomproducerende fabriek in heel Zuid-Arkansas.

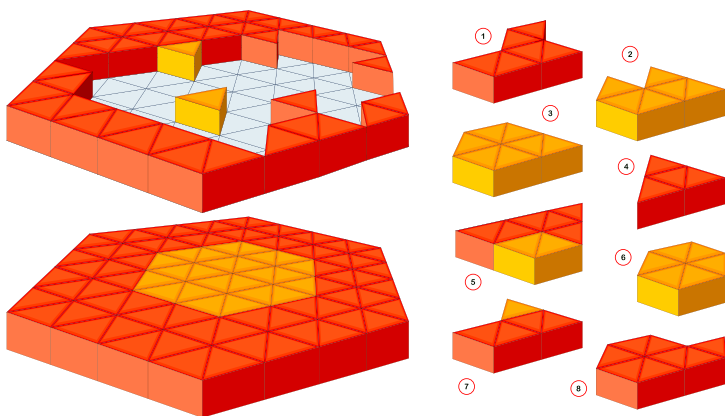
3 TRADITIE SINDS 1957

De zuidelijke fabriek is de oudste van de groep. Vandaag werken er 150 werknemers op 138 hectare. Ze produceert broom, vlamvertragers en vloeistoffen voor olievelen.

PUZZEL EN WIN!

1. WAT MOET WAAR NAARTOE?

Hoe moeten de stukken zo gerangschikt worden dat ze een perfect gevulde zeshoek vormen?

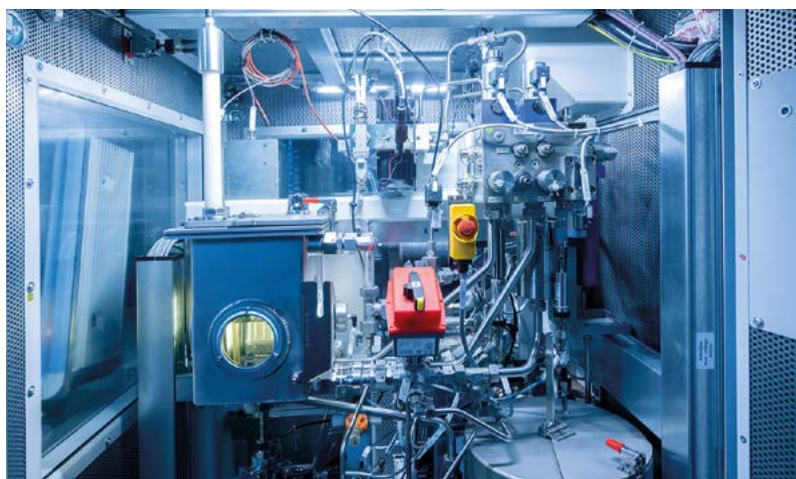
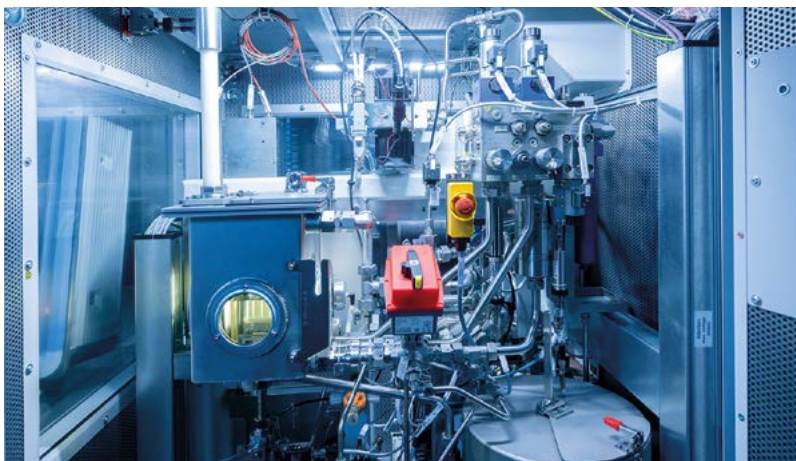


2. WIE BIEDT BEVEILIGING IN EL DORADO?

- a. Een AI-gestuurde kat
- b. Een AI-bestuurde vogel
- c. Een AI-bestuurde hond

3. FOUTENZOEKER

In de afbeelding hieronder zitten vijf verschillen verborgen. Maar waar?



LANXESS BETEKENT ...

► lancer

in beweging zetten, lanceren

Modernier, duidelijker, meer klantgericht: LANXESS introduceert een nieuw presentatieontwerp. Meer dan 100 professioneel ontworpen sjablonen bestrijken bijna elk gebruik - van krachtige afbeeldingen Lay-outs, financiële grafieken, offertes en bedrijfs- en procesafbeeldingen. Bestaande presentaties hoeven niet onmiddellijk te worden aangepast. De bedrijfsbrede omschakeling is gepland voor begin 2027. Meer informatie en data voor live trainings-sessies zijn te vinden op Xnet.

► succes

Meer digitalisering, meer transparantie, meer klant nabijheid: LANXESS heeft het nieuwe e-commerce portaal LOOP (LANXESS Order Overview Portal) gelanceerd als onderdeel van Commercial Excellence. Het team bereikte onlangs een belangrijke mijlpaal: de 1000e gebruiker werd geactiveerd op het platform - Wooshin Pigments, een belangrijke klant van de BU IPG in Zuid-Korea. "LOOP is zeer goed ontvangen door veel van onze klanten dankzij de eenvoud en duidelijkheid. De toegevoegde waarde die het platform biedt, is snel herkenbaar - niet in de laatste plaats dankzij de vele functies", zegt Philipp Schalapski, LOOP-projectmanager bij BU IPG.

DOE MEE

Een luidspreker die alleen via het hout werkt. Wie hem wint, doet ook een goede daad. Het aankoopbedrag wordt onder andere gebruikt om een boom te planten. Schrijf de **Antwoord van vraag 2** op xpress@lanxess.com.



Werknemers van LANXESS en haar dochterondernemingen (behalve Corporate Communications) komen in aanmerking voor deelname. Per Deelnemers mogen slechts eenmaal deelnemen. Juridisch verhaal is uitgesloten.gesloten. De oplossing volgt in de volgende Xpress. Winnaars van de quiz in de Xpress 04.2025 is **Mike Nikkel** Duitsland. De juiste oplossing voor de 2e vraag was antwoord b.

"IK ZOU LIEVER ZE WAAROM STILTE TEAMS VERTRAAGT –



"In teams met een hoog niveau van psychologische veiligheid durven mensen risico's te nemen, problemen in een vroeg stadium aan te pakken en van elkaar te leren. Hierdoor zijn ze sneller, innovatiever en veerkrachtiger -vooral in tijden van onzekerheid of verandering."

Jonas Höhn,
Oprichter detoxRebels

Een vergadering. Nieuwe besparingsdoelen. Krappe budgetten. Een kritische vraag hangt in de lucht - maar niemand durft hem te stellen. Een collega ziet een fout, maar zegt niets omdat ze bang is zich kwetsbaar op te stellen. Een ander heeft een idee dat het project zou kunnen verbeteren, maar besluit het niet te delen. Misschien is het te gewaagd ... En iemand die overwerkt is, doet alsof hij sterk is om niet als "overweldigd" te worden gezien.

Zulke momenten lijken klein, maar kunnen op lange termijn tot problemen leiden. "Mensen houden zich in als ze bang zijn om hun zwakte te tonen," zegt organisatieadviseur Jonas Höhn. "Als er een gebrek is aan vertrouwensvolle samenwerking, dalen de prestaties van het hele team. Problemen worden later aangepakt en eerlijke feedback wordt niet gegeven. De angst om fouten te maken blokkeert moedige ideeën." Om haar medewerkers sterker te maken, richt LANXESS zich dit jaar op mentale en sociale gezondheid - en specifiek op het onderwerp "psychologische

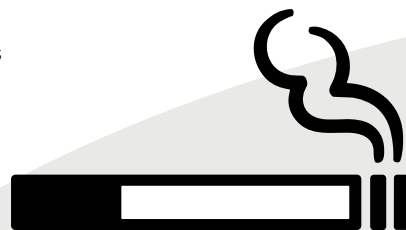
veiligheid" - als onderdeel van haar bedrijfsgezondheidsmanagement. In het interview met Xpress legt de expert uit waarom het hierbij om veel meer gaat dan alleen "knuffelen".

Mijnheer Höhn, wat wordt bedoeld met psychologische veiligheid - en waarom is het onderwerp op dit moment zo relevant voor LANXESS?

Psychologische veiligheid betekent dat mensen openlijk kunnen praten: Vragen stellen, twijfels uiten, fouten toegeven of andere perspectieven inbrengen - zonder bang te hoeven zijn voor negatieve gevolgen. Harvard professor Amy Edmondson, die de term bedacht, toont in haar onderzoek aan dat goed presterende teams niet gekenmerkt worden door het feit dat ze minder fouten maken - maar dat ze er eerder over praten. Dit maakt een beslissend verschil, vooral in crisissituaties.

Hoe ontwikkelt vertrouwen zich in teams - en wat zijn de gevolgen als het ontbreekt?

Of ik me veilig, gezien en gewaardeerd



IEDEREEN DIE ZICH EENZAAM VOELT - ook op het werk - wordt blootgesteld aan een vergelijkbaar negatief gezondheidseffect als wanneer hij 15 sigaretten per dag zou roken.

Bron: Holt-Lunstad et al, 2015

DEGENEN DIE HET GEVOEL HEBBEN ERBIJ TE HOREN EN ZICH EMOTIONEEL VERBONDEN VOELEN MET HET BEDRIJF/TEAM ZIJN...

- 22% VEERKRACHTIGER
- 31% MEER TOEGEWIJD
- 37% MEER TEVREDEN

Bron: BETTERUP 2022



ZEGGEN NIETS ..."

EN HOE VERTROUWEN PRESTATIES ONTKETENT

voel in mijn werkomgeving wordt bepaald door kleine situaties. Mag ik iets zeggen? Worden kritische vragen serieus genomen? Kan ik zeggen: "Dat begreep ik niet" - zonder me te schamen? En: wordt een fout behandeld als een leermoment of als een persoonlijk falen?

Als er een gebrek aan vertrouwen is, worden mensen voorzichtiger en staan ze min of meer permanent in de stressmodus. In plaats van naar oplossingen te zoeken, ligt de focus plots op niets verkeerd doen. De gevolgen zijn duidelijk: beslissingen nemen duurt langer, silo's verharder, innovatie blijft uit. Psychologische veiligheid is dus geen "nice-to-have", maar een basisvoorwaarde voor teams om efficiënt te blijven onder druk.

Wat kan ik specifiek doen om de knoop te ontwarren?

Er is vaak een merkbare eerste stap voor nodig! Elk team heeft mensen nodig die de eerste stap durven zetten - en laten zien dat openheid is toegestaan. Als iemand

zegt: "Ik zat fout" of "Ik heb steun nodig", dan is dat een sterk signaal: zwakte tonen is hier geen risico. Dit moment is besmettelijk. Zodra één persoon zich openstelt, durven anderen ook eerlijk te zijn. Probeer het gewoon eens!

Is het eigenlijk wel mogelijk om je veilig te voelen gezien de huidige crisis?

Vertrouwenwekkende samenwerking is natuurlijk geen vervanging voor economische stabiliteit - maar het helpt wel om met onzekerheid om te gaan. Het creëert een ruimte waarin mensen elkaar steunen en samen oplossingen ontwikkelen. Dit is precies wat teams veerkrachtig maakt. Veerkracht wordt niet gecreëerd door individueel doorzettingsvermogen, maar door gedeeld vertrouwen. Psychologische zekerheid maakt crises niet gemakkelijker - maar maakt teams wel in staat om te blijven handelen. Een duidelijk concurrentievoordeel, vooral in uitdagende tijden!



TEAMS MET **HOOG**
PSYCHOLOGISCHE
VEILIGHEID

doelen overtreffen door
19%

TEAMS MET **LAGER**
PSYCHOLOGISCHE
VEILIGHEID

doelstellingen ondermijnen door
17%

GEÏNTERESSEERD?

Jonas Höhn geeft op 28 april om 10 uur een online lezing bij LANXESS (details op Xnet).

Vragen over de serie aan het BGM team:

gesundheit@lanxess.com

Het veranderingsmanagementteam van GF COM biedt graag ondersteuning met workshops en impulsen over dit onderwerp.
managing.change@lanxess.com

5 TIPS VOOR DE DAGELIJKS WERK

1. Stel vragen - verwacht niet alleen antwoorden

Open vragen tonen: Perspectieven zijn welkom.

2. Behandel fouten als leermomenten

Niet "Wie heeft de schuld?", maar "Wat nemen we mee?".

3. Duidelijkheid in plaats van perfectie

"Dat begreep ik niet" is professioneel - niet gênant.

4. Waardering hoorbaar maken

Een concrete "Bedankt dat je dat zegt" heeft een sterker effect dan een abstracte cultuur van erkenning.

5. Rituelen invoeren

Check-ins, "leren van de week", regelmatige feedbackrondes: Structuur helpt voorkomen dat openheid aan het toeval wordt overgelaten.

KWALITEIT WERKEN.

GROENER DAN DIT WORDT HET NIET!

Duitsland wil de Olympische Spelen organiseren. Oké, dat is een langdurig proces. Maar je kunt niet vroeg genoeg beginnen met het opleiden van jong talent. En in het voetbal gebeurt dat vaak op weelderig groen kunstgras. Om ervoor te zorgen dat het voor de jonge "Messi's" lang zo blijft, bevatten hoogwaardige kunstgrasmatten het hoogwaardige Colourtherm®-pigmenten van de IPG business unit. Ze zijn bijzonder hittebestendig en zijn ook probleemloos bestand tegen water.

Kunstgras is natuurlijk ook erg populair op balkons en terrassen. Er bestaat immers nauwelijks een praktischer en onderhoudsvriendelijker groen. En het gedoe van gazon maaien is voorgoed verleden tijd.